

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC

CONCESSION DE SERVICE PUBLIC POUR L'AMÉNAGEMENT ET L'EXPLOITATION DES ESPACES DE LIBRAIRIE-BOUTIQUE DU MUSÉE D'ORSAY

Concession n°2026-307

Annexe D.1 : Présentation de l'EPMO-VGE et du musée d'Orsay

ANNEXE D.1 PRESENTATION DE L'EPMO-VGE ET DU MUSEE D'ORSAY

1. Présentation de l'EPMO-VGE et du musée d'Orsay

Créé en décembre 2003, l'Établissement est placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Il regroupe le musée d'Orsay et le musée de l'Orangerie depuis 2010. En 2021, il est renommé Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing.

Avec plus de 4,9 millions de visiteurs en 2025 pour les deux sites, le musée d'Orsay et le musée de l'Orangerie s'imposent aujourd'hui comme une référence culturelle à la fois nationale et internationale.

Ensemble, les deux musées témoignent de la naissance de la modernité et donnent des clés de compréhension de la seconde moitié du XIXe siècle et du début du XXe siècle, période foisonnante sur le plan artistique. Leurs collections transcendent les frontières entre les disciplines, mêlant peinture, sculpture, photographie, dessin, arts décoratifs et architecture.

Le musée d'Orsay, installé dans l'ancienne gare d'Orsay, est l'un des fleurons culturels de Paris et un acteur majeur sur la scène internationale. Inauguré en 1986, il se distingue par ses collections couvrant une période clé de l'histoire de l'art, de 1848 à 1914. Son architecture spectaculaire et ses trésors artistiques attirent des millions de visiteurs chaque année.

Le musée d'Orsay abrite la plus grande collection au monde de chefs-d'œuvre impressionnistes et postimpressionnistes, mettant en lumière des artistes tels que Monet, Renoir, Van Gogh, Cézanne, Degas et Gauguin. Ces œuvres tracent une évolution majeure de l'art moderne, allant de la figuration traditionnelle aux premières explorations de l'abstraction.

Outre les impressionnistes, le musée propose une riche diversité d'œuvres incluant des peintures académiques, des sculptures monumentales et des arts décoratifs de la période, ainsi que des photographies témoignant de l'émergence de ce médium artistique au XIXe siècle.

En plus de sa collection permanente, le musée d'Orsay propose des expositions temporaires, ainsi qu'une programmation complète de visites, ateliers, visites en famille, conférences, concerts et spectacles tout au long de l'année. Le musée se positionne comme un lieu de référence sur le XIXe siècle, où l'art, l'histoire et le public se rencontrent pour explorer les héritages du passé et les enjeux du présent.

Les valeurs du musée d'Orsay reposent sur trois valeurs fondamentales :

- Modernité : un héritage vivant, en constante réinterprétation
- Ouverture : un musée accessible, inclusif et tourné vers le monde
- Avant-garde : une institution innovante, renouvelant sans cesse, les formes de création et d'expériences culturelles

2. Projet d'établissement

Le projet de l'EPMO-VGE s'articule autour de 5 grandes orientations stratégiques :

- **Maintenir un bon niveau de fréquentation des musées, notamment en fidélisant le public français grâce à une politique de médiation renforcée**

Afin d'attirer toujours plus de visiteurs français, les musées d'Orsay et de l'Orangerie renforcent leur politique de médiation et enrichissent leur programmation en proposant des expériences nouvelles et plurielles qui permettent une redécouverte des collections et œuvres emblématiques des musées. Le musée porte également une attention toute particulière à l'accueil des jeunes et des familles.

- **Renforcer le confort de la visite grâce au développement d'une logique expérientielle dans des espaces réaménagés**

Le musée se donne pour mission d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions possibles, dans un contexte de fréquentation croissante, que ce soit lors des expositions temporaires qu'en période d'inter-exposition. C'est pourquoi des aménagements et travaux ont été réalisés dans les espaces d'accueil du musée de l'Orangerie entre janvier 2025 et mars 2026 et seront réalisés au musée d'Orsay entre 2025 et 2028, avec pour objectif principal d'améliorer la gestion des flux et le confort de visite.

Comme présenté en annexe J, les espaces d'accueil du musée d'Orsay seront totalement reconfigurés, avec notamment un nouvel espace de sortie, où se trouvera la future librairie-boutique hors douane du musée.

- **Accélérer le rayonnement des marques Musée d'Orsay et Musée de l'Orangerie en France et à l'international**

Un travail sur l'identité de marques de les deux musées a été mis en œuvre pour accroître leur rayonnement. Ce projet stratégique s'illustre notamment par la refonte de ses logos, de ses identités visuelles, la mise en œuvre de projets de développements de produits dérivés, de collaborations de marque et de partenariats.

La marque du musée d'Orsay affirme une identité forte, celle d'une marque d'excellence à la fois, innovante et accessible, portée par la richesse exceptionnelle de ses collections et par l'élan créateur né des grandes transformations du XIX^e siècle ; une période charnière, où s'invente la modernité.

L'identité de marque du musée d'Orsay est présentée en annexe D.3.

- **Inscrire définitivement le projet d'établissement dans une démarche de développement durable**

En tant qu'Établissement public national et conscient de son impact sur la société, l'EPMO-VGE impulse depuis plusieurs années une ambitieuse démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Celle-ci prend la forme d'engagements sur le plan social, sociétal et environnemental, et vise à mettre en place des mesures concrètes au service d'une société plus solidaire, inclusive et durable.

La stratégie RSO 2025-2030 est présentée sur le site de l'EPMO-VGE, et accessible via le lien suivant : <https://www.epmo-musees.fr/fr/strategie-rso-et-bilans>

- **Recentrer les dépenses du musée et éviter les dispersions en termes d'investissement afin d'optimiser le développement de ses ressources propres**

L'EPMO-VGE fait du développement des ressources propres une de ses priorités stratégiques, mise au service des objectifs de démocratisation culturelle et d'amélioration continue de l'expérience du visiteur. C'est pour répondre à ces mêmes objectifs que le musée d'Orsay souhaite développer ses ressources propres, tout particulièrement à travers la poursuite et l'amélioration continue de la performance économique des offres commerciales du musée.

3. Publics et fréquentation

Le musée d'Orsay est l'un des musées les plus visités en France, avec un record de fréquentation de plus de 3,7 millions de visiteurs en 2024 et 2025, dépassant celui de 2019.

Fréquentation annuelle (arrondie à la centaine inférieure)	
2017	2 976 800 visiteurs
2019	3 375 700 visiteurs

2020	462 700 visiteurs
2021	1 035 100 visiteurs
2022	3 270 100 visiteurs
2023	3 632 800 visiteurs
2024	3 751 000 visiteurs
2025	3 785 000 visiteurs

Le profil des visiteurs du musée d'Orsay a fortement évolué ces dernières années depuis la pandémie COVID-19. L'année 2024, marquée par les Jeux Olympiques, reste difficilement comparable. L'année 2023 constitue un point de référence plus pertinent, caractérisé par une fréquentation globalement stable et comparable avec celle de 2025.

Elle est marquée par une forte présence de visiteurs internationaux (66% en 2025 vs 59% en 2024). Au global, 51% des visiteurs découvraient le musée (+7 points par rapport à 2024) et si 19% d'entre eux envisageaient de visiter une exposition temporaire, une fois sur place, ils sont 74% à s'y rendre, parcourant ainsi le musée dans son ensemble.

L'âge du public est stable avec une moyenne d'âge à 41 ans. 2025 a été marqué par une présence accrue des 18-25 ans malgré une légère baisse (24% vs 25% en 2024 et étudiants à 22% vs 18% en 2024).

La satisfaction reste élevée. La principale piste d'amélioration concerne le confort de visite. Les possibilités de repos sont jugées insuffisantes par les visiteurs et le Wifi a créé une forte insatisfaction cette année. L'affluence reste le point d'insatisfaction le plus marquant pour les visiteurs.

Les synthèses des études de publics du musée d'Orsay sont disponibles en annexe D.2.

La fréquentation annuelle prévisionnelle du musée d'Orsay, sans que cela n'engage l'Etablissement, est estimée à 3,8 millions de visiteurs à partir de 2028. Les projections de fréquentations tiennent en compte la réalisation des travaux au sein du musée, ayant un impact non négligeable sur son activité et entraînant la mise en place d'une jauge de visite réduite.